

## 高級フルーツのアンチエイジング効果を確認 シワ・たるみを改善する成分をシマホオズキ果実から発見、関連特許出願

～古事記やギリシャ神話も参考に、古今東西 80 種類の“不老長寿の霊薬”から素材を厳選～

創業 80 周年を迎えるナリス化粧品(代表者:村岡弘義 本社:大阪市福島区)は、女性の関心が高い『アンチエイジング』の研究において、約80種類の候補素材を研究した結果、ホオズキの一種で食用の「シマホオズキの果実」に、“シワやたるみ”の改善に効果的な成分があることを発見しました。本研究については今年3月25日に京都で行われた日本農芸化学会で発表、8月24日、関連の特許出願を行いました。秋から冬にかけて、夏に浴びた紫外線によるダメージ肌に女性の注目が集まることを期待し、この研究成果を応用した、新たなエイジングケア化粧品として本年度の製品化を予定しています。

※ シマホオズキ果実によるシワ改善効果の評価(皮膚のレプリカを採取し、分析)。1ヶ月間で、シワの改善が確認できた。



※ 2% シマホオズキ果実エキス配合クリームを1ヶ月、目元に使用。

### ◆ シマホオズキについて

シマホオズキは南米原産のナス科の多年草植物で、古代インカ帝国ですでに栽培されていたことから、インカベリー、インカゴールデンベリー、インカのスーパーフルーツとも呼ばれています。ポリフェノールやビタミンA・Cが豊富に含まれており、抗酸化作用にも優れていると言われています。(※)

※参考: Physalis peruviana Linnaeus, the multiple properties of a highly functional fruit: A review, Food Research International 44 (2011) 1733-1740

### ◆ 食用のホオズキについて

シマホオズキを含む食用のホオズキは、ヨーロッパでは古くから栽培が盛んで、特にフランスでは「フェサリス」と呼ばれ、ジャムやお菓子の材料によく使用されています。食用のホオズキには各種ビタミン類を多く含み、中でもコレステロールの低下、美肌効果があるとされるイノシトールの含有量は高く、美容フードとして注目されています。最近では日本においても栽培が行われるようになり、高級レストランでも食材として用いられています。(※)



美容フードとして注目されている、食用のホウズキ

※参考:平成21年度調査・研究事業 岩手県内の「農商工連携事例」に関する調査研究報告書 2010年1月発行 P22～25

本件に関するメディアからのお問い合わせ先  
株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 担当:高子(たかこ) 亜希子(携帯:080-5776-2646)  
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号  
TEL:06-6346-6672 FAX:06-6346-6569 E-mail:[narispr@naris.co.jp](mailto:narispr@naris.co.jp)  
HP:<http://www.naris.co.jp/>

～参考資料～

◆研究の経緯

～古事記からギリシャ神話まで。様々な文献を参考に候補素材を選択～

「史上最高の化粧品を作れ」と開発指令を受け、高い抗老化作用を持つ成分を探索する一環として、古今東西の“不老長寿の霊薬”に着目しました。

現代において美容効果が高いと言われる成分は勿論、日本、中国、ギリシャ、インド、北欧の神話など世界の古い文献に登場する実在の食べ物や植物なども参考に、あわせて約 80 種類の候補素材を選びました。その中で中国最古の薬物学書と言われている『神農本草経』など、いくつかの書物に登場する不思議な性質を持つ植物“ホオズキ”に目が留まりました。ホオズキは、ガクが枯れていても、果実はプルンとみずみずしくハリがある状態を比較的長時間保ちます。前出の『神農本草経』でもホオズキは体内の水分の巡行系統である「水道」の通りを良くするとされており、この果実の部分には何か潤いやハリ維持に寄与する成分が含まれているのではと思い、何種類かのホオズキを取寄せ、研究を開始しました。その結果、シマホオズキの果実部分に保湿作用や皮膚内部の構造を改善する効果があることを見出しました。



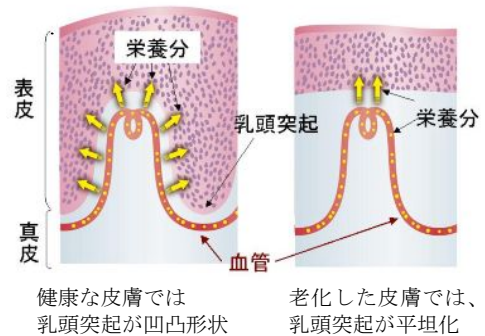
ナリス化粧品 研究課 成田美穂  
ナリス化粧品の研究員。ユニークで鋭い着眼点で数々の新規成分や新技術の研究に従事、数々のヒット商品を生み出してきた。趣味は仏像めぐり。

◆研究詳細

表皮と真皮境界部の凹凸形状として観察される乳頭突起は、表皮・真皮の接着面積を保ち、真皮に運ばれてくる栄養分を表皮に送り込む、言わば‘栄養補給ライン’としての役割を持っています。しかし、乳頭突起は加齢に伴い平坦化することが知られていました。乳頭突起の平坦化は、栄養分の輸送を滞らせ、皮膚の老化(シワやたるみ)を進行させます。当社は、この乳頭突起の平坦化によってもたらされる‘栄養補給ライン’の老化現象に着目、これを改善する研究を5年前から進めてきました。今回の研究で、シマホオズキ果実に乳頭突起の平坦化を通常の3倍改善させる効果を見出しました。



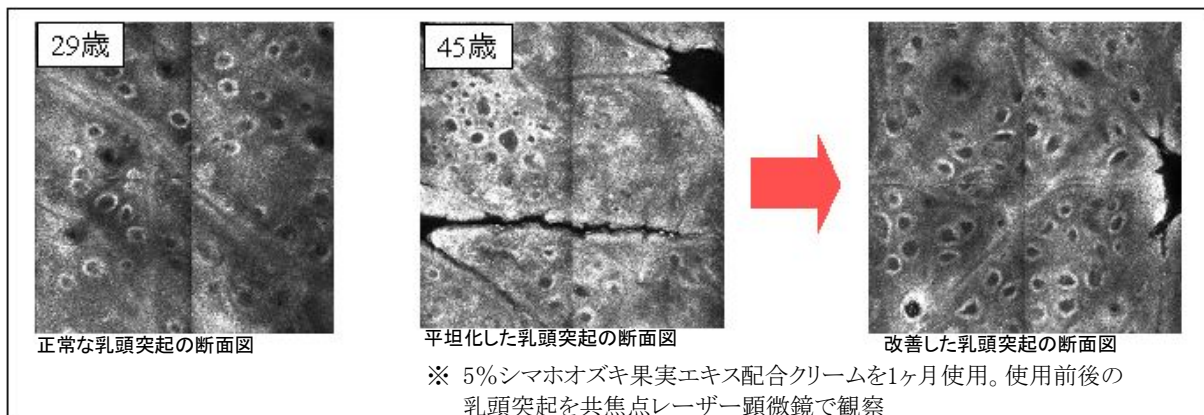
シマホオズキ果実



※栄養補給ライン = 乳頭突起の凹凸形状

乳頭突起の凹凸形状が保たれることで、表皮・真皮の接着面積が多く保たれ、血管から送られる栄養分を真皮から表皮にスムーズに供給できる。

シマホオズキ果実による乳頭突起(断面図)の改善結果



穴に見えるものが、乳頭突起の断面。高齢になるにつれ、穴が少なく、不規則な形になっているのがわかる。

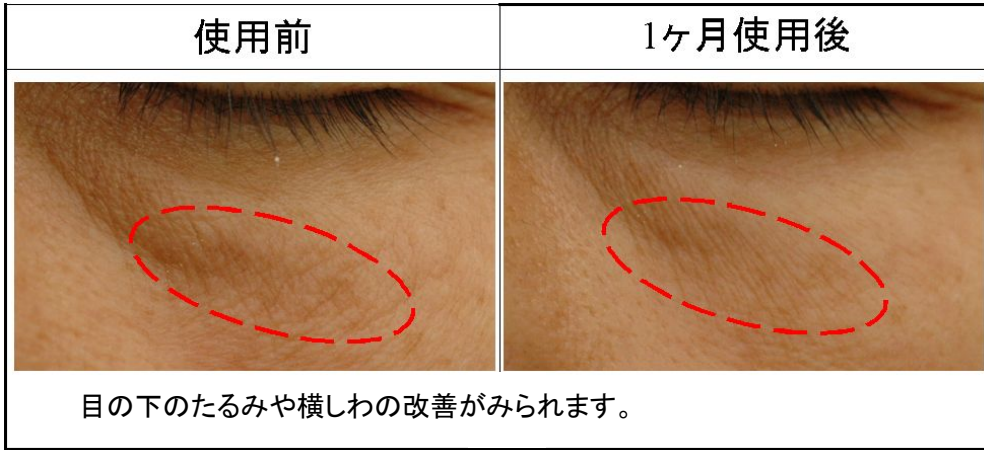
## ◆スキンケアテスト品効果測定結果

シマホオズキ果実から抽出した成分を配合したスキンケアテスト品の効果を測定しました。

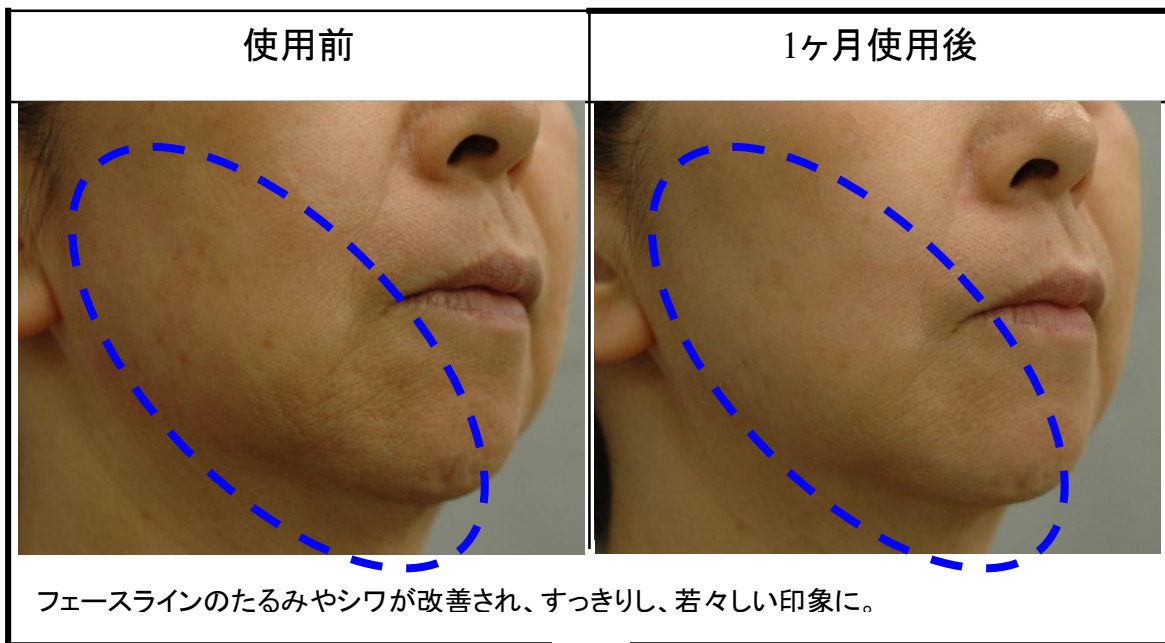
試験期間： 2012年7月2日～8月3日(約1ヶ月間)

被験者： 普段から3品以上のスキンケア化粧品を使用している50代女性7名

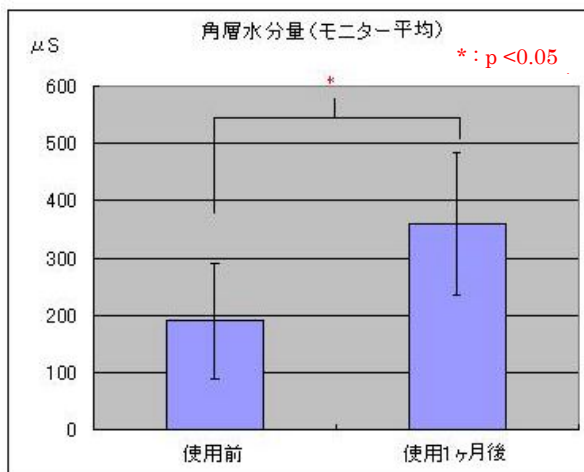
使用品目： シマホオズキ果実成分をはじめ有効成分が含まれたアイテム7品目(夜用クレンジング・朝用洗顔料・ふきとり化粧水・保護化粧水・美容ジェル・乳液・クリーム)を朝晩使用



54歳  
女性



57歳  
女性



テスト品使用前後で、被験者(モニター)7名の角層水分量を測定。使用前と比較し、使用後の角層水分量に大幅な上昇が確認できた。

使用機器： SKICON-200EX

測定原理： 3.5MHzの高周波電流を皮膚に流し、皮膚表面から20μm程度までの深度、すなわち角層の電気伝導度を測定することによって間接的に角層水分量を測定する。単位はμS(マイクロジーメンズ)。

※今回のテスト品は、シマホオズキ果実から抽出した成分以外にも有効成分が含まれています。全ての結果が、シマホオズキ果実から抽出した成分単独でもたらされた効果ではありません。

## ◆食用のホオズキに関する情報

美容フードとして注目されている食用のホオズキですが、まだ一般的に青果店などには販売されていません。インターネットを中心に、日本で購入できる食用のホオズキに関する情報を集めました。

### ライフコレクション

<https://www.lifecollection.co.jp/>



乾燥させたインカゴールデンベリー(シマホオズキ)

※コロンビアで何世代にもわたって栽培し  
続けてきた農家の手摘み果実を、天日乾燥。  
※アメリカ USDA 認定商品

製造元: Navitas naturals

### バディアス農園

<http://blogs.yahoo.co.jp/buddyasu2007/>

<http://www.oraho-fujimi.jp/product/houzuki.html>



食用ほおずき "太陽の子"

※長野県産  
※標高 1,100 メートルのハケ岳山麓の大自然で  
栽培された富士見町の名産

TEL: 090-7272-1782  
(バディアス農園 鈴木さん)

### 早野商店

<http://i-hayano.jp/shop/32.html>



生果 ほおずきんちゃん

※岩手県産  
※有名女優の著書にも紹介されたこともあり、  
注目を集める

## ◆会社概要

社名	株式会社 ナリス化粧品
所在地	本社 大阪市福島区海老江1丁目11番17号
資本金	16億円
代表者	代表取締役社長 村岡弘義
社員数	631名(2012年3月)
売上高	214億600万円(2012年3月)
グループ 事業内容	<p>◇◇各種化粧品の製造・販売◇◇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■訪問販売事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・化粧品・健康食品・健康機器・美容機器・補整下着等の販売</li> <li>・エステティック事業</li> <li>・ビューティスタジオ(セルフエステサロン)デ・アィム事業</li> <li>・教育事業</li> </ul> </li> <li>■海外事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・東南アジア・中国など世界13ヶ国における化粧品の開発と販売</li> </ul> </li> <li>■開発事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・OEM事業(相手先ブランドによる製品生産受諾販売)</li> </ul> </li> <li>■通信販売事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・媒体を通じた化粧品販売</li> </ul> </li> <li>■店頭販売事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・化粧品商社等を通じたドラッグストア・量販店での化粧品販売</li> </ul> </li> <li>■店舗販売事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社直営店による店舗独自の化粧品の販売、エステサービスの提供</li> </ul> </li> </ul>